

Das letzte Abendmahl ohne Anstehen - nun in fünf Sprachen

Topguide24.com erweitert Produktportfolio und Sprachauswahl

Berlin, April 2017 – Zuhause, im Urlaub, am Wochenende – Freizeit ist ein knappes Gut und soll viele Wünsche erfüllen. Im Voraus Urlaubsausflüge planen, Tickets vorbestellen, das Wochenende gestalten – das liegt im Trend. Topguide24.com hilft dabei in 4.200 Destinationen, 60.0000 Aktivitäten und jetzt sogar in fünf Sprachen.

Topguide24.com ist die größte Meta-Suchmaschine, die weltweit Ausflüge, Touren und Aktivitäten in über 4.200 Destinationen vergleicht. Erlebnisse bereichern den Urlaub von klassischen Hop-on-Hop-off-Bustouren bis zur Husky-Schlittenfahrt in Tromsø. Aber auch das Wochenende kann zum Erlebnis werden, beispielsweise in der Münchener Salzgrotte oder bei einer Schanzentour in Hamburg.

Einfach das gewünschte Reiseziel eingeben und nach einem Klick listet die Meta-Suchmaschine verfügbare Touren und Aktivitäten der größten Anbieter samt Preisen auf. Neben Deutsch und Englisch nun auch auf Französisch, Spanisch und Italienisch. Damit sollen in erster Linie weitere europäische Märkte erschlossen werden, aber insbesondere die Sprachoptionen Englisch und Spanisch gehen über europäische Märkte hinaus.

"Die Nachfrage nach organisierten Touren und Ausflügen wächst. Viele wollen in ihrem Urlaub etwas Besonderes erleben. Schon das Vorbestellen von Tickets verschönert den Urlaub, weil man sich lange Warteschlangen erspart. Wir bekamen mal eine Buchungsbestätigung von einem Partner *Das letzte Abendmahl ohne Anstehen* – das war schon ein wirklich witziger Titel und zeigt auch, wie gut sich Urlauber über das Internet organisieren" sagt Gründer Patrick Schulz.

Das Unternehmen wurde vor zwei Jahren gegründet. Mit anfangs 1.500 Destinationen erweiterte sich das Portfolio nun durch weitere Partner auf 4.200 Destinationen. Suchende können Preise vergleichen und bequem von zu Hause oder vor Ort ihre Freizeitaktivitäten planen sowie Tickets vorbestellen. Die Suchmaschine liefert die Suchergebnisse auf Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch aus. Die Angebote gibt es auch als App *iGuiding*.

Über iGuiding:

Die Meta-Suchmaschine www.topguide24.com bietet aktuell Ausflüge, Touren, Aktivitäten und Ticket-Vorbestellungen für über 4.200 Reiseziele weltweit an. Die Angebote gibt es auch mit der kostenlosen und werbefreien iGuiding-App in deutscher und englischer Sprache. Das Berliner Unternehmen wurde 2015 gegründet. Der Gründer, Patrick Schulz, arbeitet mit einem Team freier Mitarbeiter. Er sammelt seit mehr als zehn Jahren Erfahrung in der Online-Reisebranche.

Kontakt:

iGuiding.net
Inh: Patrick Schulz
Cunostr. 92
D-14199 Berlin
info@iguiding.net
www.iguiding.net
www.topguide24.com

Pressekontakt:

iGuiding.net
Beate Buchholz
Cunostr. 92
D-14199 Berlin
presse@iguiding.net

Download Link:

<http://www.iguiding.net/#Download>